

**La formazione di secondo livello**

Il Diploma Accademico di secondo livello (biennale), equipollente alla Laurea Magistrale, consente allo studente di acquisire una formazione di livello specialistico, attraverso un percorso formativo avanzato che approfondisce e asseconda le attitudini e le vocazioni sviluppate nel corso del triennio. Il biennio forma professionisti in grado di svolgere attività altamente qualificate in ambiti specifici. Gli studenti del biennio hanno l'opportunità di prendere parte a laboratori, masterclass, progetti interdisciplinari e concorsi, nonché a tirocini, anche post diploma, in aziende ed enti pubblici per imparare la professione sul campo. Potranno anche aderire al progetto Erasmus+ che offre un periodo di studio o tirocinio lavorativo all'estero.

**Il sistema dei crediti**

L'impegno richiesto dai diversi insegnamenti si quantifica in crediti formativi accademici (CFA). Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, studio individuale, ecc.). In un anno accademico, gli studenti devono raggiungere 60 crediti. Per conseguire il Diploma di secondo livello (biennale), lo studente avrà bisogno di altri 120 crediti.

**Studiare e vivere in RUFA**

In RUFA il sapere teorico e la pratica creativa si intrecciano continuamente. Frequentare l'Accademia significa quindi andare oltre la tradizionale formazione universitaria. Lo studente partecipa a lezioni laboratoriali e frontali, esercitazioni pratiche, workshop, incontri con i professionisti del settore. Per questo in RUFA la frequenza delle lezioni è obbligatoria.

**Vivere e studiare a Roma**

Roma ha un patrimonio storico e artistico conosciuto in tutto il mondo, e oggi è una capitale europea dinamica e in continua evoluzione, sede di importanti musei e manifestazioni artistiche, laboratori dei linguaggi più contemporanei dove nascono le nuove tendenze. Durante tutto l'anno offre uno stimolante calendario di iniziative dedicate all'arte, al design, al cinema, alla musica e a tutte le nuove espressioni creative. Studiare a Roma significa entrare nella storia del futuro.

**Postgraduate studies**

*The two-year Master of Arts is equivalent to a Masters Degree. It provides students with a specialized training through advanced-level courses that expand and support the inclinations and calling they discovered during their Bachelor of Arts studies. The Master of Arts trains professionals that are capable of performing complex activities in specific sectors. Students of the Master of Arts can participate in workshops, masterclasses, interdisciplinary projects and competitions. They may intern in companies and public administration offices to gain experience in their field (also after graduating). They can also participate in the Erasmus + project which offers students the possibility of undertaking part of their studies or an internship abroad.*

**The credit system**

*The commitment required is quantified through academic credits (CFA). A credit corresponds to 25 hours of studies (lectures, exercises, workshops, self-studying, etc.). During an academic year, students must achieve 60 credits. To complete a Master of Arts (two years), students will need to achieve 120 credits.*

**Studying and living at RUFA**

*Theory and creative practice are constantly intertwined at RUFA. Attending the Academy means going beyond traditional University education. Students participate in laboratory and face-to-face lectures, practical exercises, workshops and events with key players. For this reason, attendance at RUFA is mandatory.*

**Living and studying in Rome**

*Rome has a historical and artistic heritage that is known all over the world. It is a dynamic European capital in constant evolution. It is home to many important museums and art venues where contemporary art and trends are born and develop. Throughout the year the Academy offers many stimulating initiatives related to art, design, music and to all of the new creative fields. Studying in Rome means entering the history of the future.*

**CORSO ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN****MASTER OF ARTS IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN**

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO / SUGGESTED TRAINING PROGRAMME

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE / DESIGN AND APPLIED ARTS DEPARTMENT

Materie/Subjects	CFA/ECTS*	Ore/Hours
<b>I ANNO / 1<sup>st</sup> YEAR</b>	<b>60</b>	
Cultura visiva e media / Visual and media culture	6	45
Comunicazione pubblicitaria / Advertising:		
Art Direction for ADV	4	50
Social Marketing	2	25
Unconventional ADV	2	25
Digital Copywriting	2	25
App Design	8	100
Visual design 1	10	125
Information design	8	100
Brand design e dynamic identity	8	100
Fotografia Pubblicitaria / Advertising photography	6	75
Conoscenze linguistiche - Tirocinio - Workshop / Internships - workshop	4	/
<b>II ANNO / 2<sup>nd</sup> YEAR</b>	<b>60</b>	
Tecniche di animazione digitale e Visual effects / Digital animation techniques and visual effects	6	75
Web design and user experience	6	75
Visual design 2	10	125
Wearable Technology	6	75
Multimedia exhibit	6	75
Interaction design	6	75
Motion graphics	6	75
Conoscenze linguistiche - Tirocinio - Workshop / Internships - workshop	4	/
Prova finale / Thesis	10	/
<b>TOTALE CREDITI BIENNIO / TOTAL CREDITS</b>	<b>120</b>	

\*CFA: Crediti Formativi Accademici - ECTS Credits

RUFA aggiorna periodicamente i propri Corsi, pertanto i piani di studio possono subire variazioni. Eventuali modifiche sono riportate sul sito [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it), sezione corsi.RUFA periodically updates its courses, therefore the study plans may vary. Any change will be available on the [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it) website, courses section.



Mock: Sara Bianchi, Sean Boogan

## Immaginare e progettare il futuro

Il biennio in Visual and innovation design forma professionisti altamente qualificati in grado di lavorare in aziende e agenzie ad alto contenuto tecnologico, e in tutte quelle realtà creative dove sono richieste competenze interdisciplinari tra visual e digital design.

Il corso integra infatti le aree di Visual design, Multimedia e Advertising, e - attraverso la connessione dei media tradizionali con quelli più innovativi e tecnologici - accompagna gli studenti nell'esplorazione delle frontiere che si aprono al di là dei confini delle tradizionali tecniche del progetto grafico, preparandoli così a diventare registi della comunicazione nelle sue diverse declinazioni. Tutti i docenti del biennio sono professionisti ed esperti nelle singole discipline di insegnamento, in questo modo gli studenti entrano immediatamente in contatto con il mondo del lavoro. Una particolare cura è dedicata alle Partnership con enti, agenzie e aziende del settore con le quali vengono sviluppati progetti didattici speciali,

## Imagine and design the future

*The Master of Arts in Visual and Innovation Design trains highly qualified professionals that are capable of working in technology-oriented companies and agencies, and in all of those creative realities where interdisciplinary visual and digital skills are required.*

*The course combines Visual Design, Multimedia and Advertising. By connecting traditional, innovative and technological media, students will explore new frontiers that go beyond traditional graphic design techniques. The Course prepares them to become communication directors. All of the teachers of the Master of Arts are professionals and experts in their subjects, so students learn about the job market immediately. Particular attention is given to partnerships with institutions, agencies and companies in the sector, with which specific educational projects are developed. Students may be offered the opportunity to undertake an important international experience*



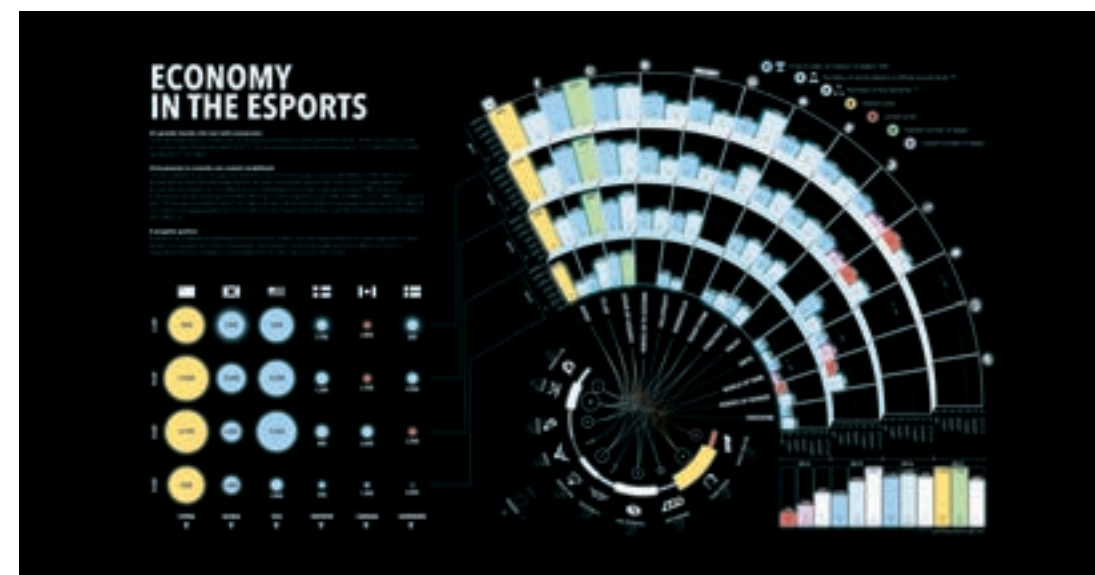
DURATA BIENNALE EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA MAGISTRALE / 2-YEAR PROGRAM THAT IS EQUIVALENT TO A MASTER'S DEGREE



inoltre agli studenti può essere offerta la possibilità di fare un'importante esperienza internazionale a New York, grazie alla collaborazione con SVA School of Visual Arts. Il biennio in Visual and innovation design è la naturale prosecuzione del triennio in Graphic design, ma è aperto anche a studenti provenienti da altre formazioni che vogliono completare gli studi acquisendo una qualificata competenza specifica nell'ambito della progettazione visiva. Il biennio registra la piena occupazione degli studenti a poche settimane dalla laurea.



Mock: Christian Gerullo



Mock: Marco Taurino



Mock: Paolo Schiavo

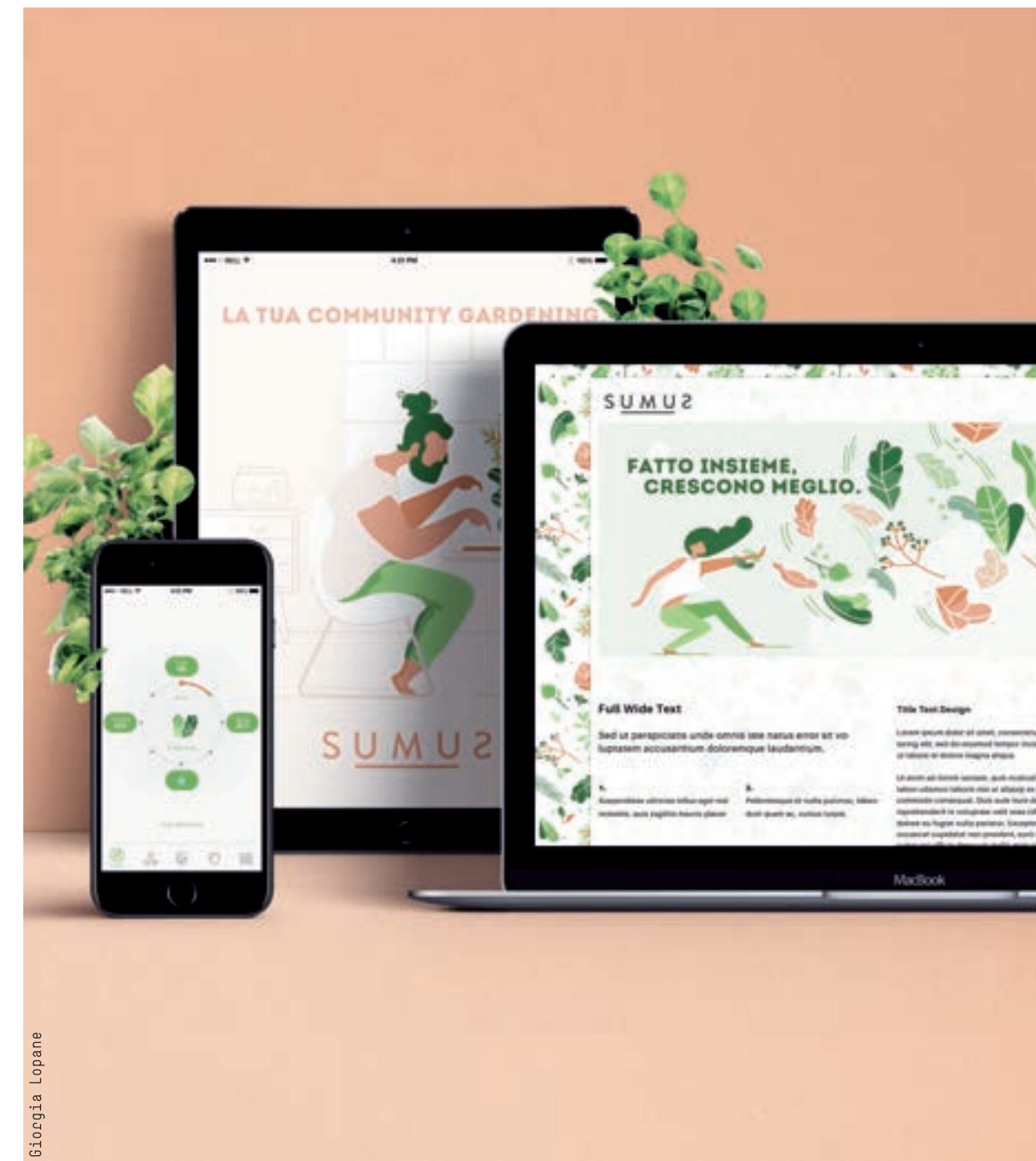
*in New York, thanks to the collaboration with SVA School of Visual Arts. The Master of Arts in Visual and Innovation Design is the natural continuation of the Graphic Design Bachelor of Arts. Nevertheless, the course may be attended also by students that come from different backgrounds and who wish to complete their studies by acquiring certified and specific competences in the field of visual design. Graduates from this Master of Arts have been fully employed just a few weeks after graduation.*

### Ambiti e sbocchi professionali

Il diplomato in Visual and innovation design potrà dedicarsi alla libera professione come art director e dedicarsi alle molte attività legate all'industria creativa e visiva: potrà lavorare negli studi che progettano il Brand, Visual design e l'Exhibit, lavorare nelle agenzie di pubblicità e negli studi specializzati che si occupano di motion graphic, information and interface design.

### Career fields and opportunities

*Visual and Innovation Design graduates will be capable of working as Art directors and in the creative and visual industry: in studios that deal with Brand, Exhibit and Visual design, in advertising agencies and in studios specialized in motion graphics, information and interface design.*



Mock: Giorgia Lopane